



Bonjour,

Je suis ravie de vous accompagner dans ce *premier brief de découverte*.
Ce formulaire me permettra de mieux *vous connaître, comprendre votre activité et vos prestations* et identifier vos besoins afin de répondre au mieux à vos attentes.

Pas d'inquiétude, si des questions demeurent sans réponse, nous pourrions toujours en discuter ensemble afin d'y répondre au mieux.

Allez c'est parti!

Qui êtes vous ?

NOM : _____ Prénom : _____

Nom de l'entreprise : _____

Email : _____ Téléphone : _____

Site internet (si vous en avez déjà un) : _____

Adresse : _____

Type de projet : Création de site internet Refonte site internet

Dead line souhaitée : _____ Dead line : fixe flexible

Quelle est votre activité ?

Nom de l'activité (si différent du nom de l'entreprise) : _____

Date de lancement de l'activité : _____

Domaine d'activité : _____

Quels services/produits proposez-vous : _____

Localisation et couverture géographique : _____

Cible client (particulier/professionnel, âge, sexe, niveau de vie, mode de vie, préoccupations, etc.) : _____

Quel est votre avantage concurrentiel ? Votre valeur ajoutée ? _____

Que diraient vos clients de vous en 3 mots ? _____

Quel est votre positionnement ?

Face à votre concurrence, comment positionnez vous votre offre ?

Positionnement Haut de gamme Milieu de gamme Bas de gamme

En termes de tarifs, comment positionnez vous votre offre ?

Tarifs Haut de gamme Milieu de gamme Bas de gamme

Avez-vous déjà réalisé une étude de votre marché pour votre activité ? Oui Non

Quels sont vos concurrents ? (directs et indirects, locaux et nationaux)

Jugez-vous votre marché comme concurrentiel ? Oui Non

Avez-vous identifié 3-4 *concurrents directs* (susceptibles de vous prendre des parts de marché) :

En quoi sont-ils différents/intéressants ? _____

Certains ont-ils déployé une stratégie commerciale/de communication intéressante selon vous ? Oui Non Pourquoi ? : _____

Avez-vous identifié 3-4 *concurrents indirects* (non susceptibles de vous prendre des parts de marché) : _____

Certains ont-ils déployé une stratégie commerciale/de communication intéressante selon vous ? Oui Non Pourquoi ? : _____

Que pensez-vous de leur communication, leur image, leur logo ? _____

Quels sont vos supports de communication ?

Avez vous un logo ? Non Oui (dans ce cas, merci de me le faire parvenir)

Avez vous slogan, un baseline (phrase d'accroche représentant votre activité) ? Non Oui

Si oui, lequel ? _____

Avez vous une identité visuelle (une charte graphique/ un univers graphique) ? Non Oui

Si oui, avez vous : une palette de couleurs une/des typographies

Avez vous : Une carte de visite Une brochure/un flyer Autre : _____

Créez-vous des supports de communication (grâce à Canva, ou autre) ? Oui Non

Quels sont vos moyens de communication ?

Avez vous une fiche d'établissement sur Google ? Oui Non

Êtes vous présent sur les réseaux sociaux ? Oui Non

RÉSEAU	NOM	ACTIF	FRÉQUENCE DE PUBLICATION
--------	-----	-------	--------------------------

Facebook :	_____	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	_____
------------	-------	---	-------

Instagram :	_____	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	_____
-------------	-------	---	-------

Linkedin :	_____	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	_____
------------	-------	---	-------

Pinterest :	_____	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	_____
-------------	-------	---	-------

Autre :	_____	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	_____
---------	-------	---	-------

Êtes vous présent sur d'autres sites/annuaires spécifiques à votre domaine d'activité ?

Non Oui Si oui, lesquels ? _____

Êtes vous satisfait de votre communication : Oui Non Pourquoi ? _____

Quels sont les axes d'amélioration ? _____

Quels sont vos objectifs à court terme ? _____

Et enfin, pour votre site internet...

Avez-vous un nom de domaine ? Non Oui, Lequel ? _____

Avez vous une idée du nombre de page souhaité ? Non Oui, Combien ? _____

Avez vous une idée de l'intitulé des pages ? Non Oui, Lesquels ? _____

Avez-vous une idée du contenu textuel des pages ? Oui Non

Disposez-vous de contenu visuel pour accompagner le contenu textuel ? Oui Non

Souhaitez-vous des fonctionnalités particulières (prise de RDV, vente en ligne, espace client, traduction etc.) : Non Oui, Lesquelles? _____

Souhaitez vous une partie blog/actualités avec la création d'articles ? Oui Non

Avez-vous des exemples de sites concurrents ou différent de votre activité qui vous inspirent (design, contenu, fluidité de la navigation) ? Non Oui, Lesquels ? _____

Souhaitez-vous modifier/administrer votre site internet vous même ? Oui Non

Souhaitez-vous consacrer un budget référencement naturel ? Oui Non

Avez-vous un idée d'un budget pour la création/refonte de votre site ? Non Oui, Combien ? _____

C'est terminé !

Merci beaucoup.

Avec toutes ces informations, je devrais avoir toutes les cartes en main pour répondre à vos besoins et chiffrer au plus près votre projet.

Je reviens vers vous dès que possible avec une offre adaptée et une proposition de devis.

Merci & à très vite !



**Be &
Become**
STUDIO GRAPHIQUE

Bénédicte BERTRAND
benedicte@studio-be-and-become.fr
06 09 51 23 77

Travaillons ensemble !

Au quotidien, je vous accompagne dans la création de votre *identité visuelle* et votre *univers graphique*, dans la conception de votre *site internet* et le développement de vos *supports de communication* qu'ils soient *print* ou *digitaux*.